



**Proiect cofinanțat** din Fondul Social European+ prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

**Prioritatea P02:** „Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii (Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)“

**Obiectiv specific ESO4.1.:** „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)“

**Cod apel:** PEO/440/PEO\_P2/OP4/ESO4.1/PEO\_A47

**Cod proiect:** 337374

**Titlu proiect:** ÎMPREUNĂ PENTRU TINERII DIN REGIUNEA SUD-MUNTENIA

## **RAPORT DE ACTIVITATE PRIVIND PROGRESUL:**

### **ÎMPREUNĂ PENTRU TINERII DIN REGIUNEA SUD-MUNTENIA**

**COD SMIS 337374**

- Luna Septembrie 2025 -

În luna septembrie 2025, Solicitantul și Partenerul P1 au format echipa de implementare și de management din cadrul proiectului;

Au fost elaborate, editate și multiplicat materiale promoționale pentru informarea și publicitatea proiectului (banere roll-up, afișe A3, flyere, mape, pixuri) în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală PEO 2021-2027;

A fost realizată pagina web dedicată proiectului;

S-au elaborat metodologiile de: recrutare și menținere grup țintă, informare și consiliere profesională, precum și de mediere pe piața muncii;

Au fost dezvoltate seturile complete de instrumente operaționale necesare pentru recrutarea grupului țintă, consiliere profesională și mediere ocupațională: formulare de înscriere standardizate, fișe de evaluare inițială, modele de declarații pe proprie răspundere, chestionare de feedback, fișe de autoevaluare, chestionare de interese vocaționale Holland, modele de Plan Personal de Intervenție (PPI), fișe de consiliere individuală și colectivă, fișe de mediere, protocoale de colaborare cu angajatorii;

A fost creat registrul de identificare grup țintă și s-a stabilit structura bazei de date care va permite gestionarea informațiilor despre beneficiari pe toată durata proiectului;

S-au efectuat întâlniri organizate în cadrul proiectului pentru stabilirea planului detaliat de activități pentru prima lună de implementare, definirea obiectivelor specifice și clarificarea indicatorilor de monitorizare;

În perioada de raportare, Solicitantul și Partenerul P1 au desfășurat activități de informare și publicitate a proiectului prin intermediul website-ului dedicat, precum și



prin intermediul conturilor de pe rețelele de socializare;

A fost demarată campania de informare și conștientizare a tinerilor și de identificare grup țintă;

Responsabilii Grup Țintă au desfășurat activități continue de informare, identificare și înscriere GT, rezultând constituirea dosarelor complete pentru 14 beneficiari înscriși în proiect (7 la Solicitant și 7 la Partenerul P1), cu toate documentele necesare: copii acte identitate, fișe înscriere completate și semnate, declarații pe proprie răspundere și alte documente justificative;

Au fost aplicate chestionare de feedback pentru cei 14 beneficiari înscriși, colectând informații despre așteptările acestora, canalele prin care au aflat de proiect și motivația participării;

Consilierul de orientare privind cariera a realizat sesiuni de consiliere individuală pentru 14 beneficiari, cu elaborarea Planurilor Personale de Intervenție (PPI) care stabilesc obiective SMART pentru dezvoltarea carierei, identifică resursele necesare și pașii concreți de acțiune;

Agentul de ocupare a realizat sesiuni de mediere individuală pentru 14 beneficiari și a stabilit 10 contacte cu angajatori din zona de implementare, dezvoltând baza de date cu locuri de muncă vacante din regiune;

A fost creată evidența contactelor cu potențialii beneficiari identificați, care vor fi urmăriți în perioada următoare.